



Article

The Role of Media in Building Cultural and Social Identity Among University Youth

* Kamal Ahmed Saleh Al-Furjani

Department of Radio and Television, Faculty of Media, Al-Zaytoonah University, Tarhuna, Libya

دور وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي

أ. م كمال احمد صالح الفرجاني *

قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الاعلام، جامعة الزيتونة، ترهونة، ليبيا

* Corresponding author. E-mail address: k.alforjani@azu.edu.ly

Article history

Received: 16 - 12 - 2026

Accepted: 14 - 2 - 2026

Published: 1 - 3 - 2026

المخلص: تسعى الدراسة إلى البحث في دور وسائل الاعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي ومساهمتها في تغيير القيم الاجتماعية والسياسية لدى الشباب، وإلى أي حد استطاعت وسائل الإعلام أن تغير القيم في أوساط الشباب الجامعي بالجامعات، ونشأت هويات جديدة داخل المحيط الجامعي، وتحددت المشكلة في التساؤلات التالية: ما دور وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي حسب متغير الجنس؟ وحسب متغير الجامعة؟ وتهدف الدراسة الى التعرف على دور وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي، والتعرف على تأثير وسائل الإعلام في بناء الهوية لدى الشباب الجامعي حسب متغير الجنس، وحسب متغير الجامعة. واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، كما استخدم أداة للدراسة وهي الاستبانة لمعرفة دور وسائل الاعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي وتكونت عينة الدراسة من طلاب جامعة طرابلس والجامعة الأسمرية بزيلاين بمختلف كلياتهما. وأظهرت نتائج الدراسة: أن أهم الأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في بناء الهوية لدى الشباب الجامعي تتمثل في الانفتاح الثقافي على العالم، وتنمية القيم الاجتماعية والإنسانية لديهم وتساعد على إيجاد حل لمشكلاتهم، وفهمهم للأزمات المحلية والدولية، لكنها بالمقابل زادت من عزلتهم وأحدثت فجوة كبيرة في علاقاتهم الأسرية، وفي الوقت ذاته تعمل على إفساد الذوق العام وفقدانهم لعاداتهم وتقاليدهم. كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة جامعة طرابلس وطلبة الجامعة الأسمرية وفق متغير الجامعة. فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة جامعة طرابلس وطلبة الجامعة الأسمرية وفق متغير الجامعة.

الكلمات المفتاحية: الشباب الجامعي، القيم الاجتماعية، الهوية الثقافية، الهوية الاجتماعية، وسائل الإعلام.

Abstract: This study seeks to examine the role of the media in building the cultural and social identity of university youth and its contribution to changing their social and political values. It also investigates the extent to which the media has been able to influence the values of university students, leading to the emergence of new identities within the university environment. The research problem is addressed through the following questions: What is the role of the media in building the cultural and social identity of university youth? Are there statistically significant differences in the influence of the media on building the cultural and social identity of university youth according to gender? Are there statistically significant differences according to the university variable? The study aims to identify the role of the media in building the cultural and social identity of university youth and to examine the impact of the media on identity formation according to the variables of gender and university.



The study adopted the descriptive approach using the survey method. A questionnaire was employed as the study instrument to examine the role of the media in building the cultural and social identity of university youth. The study sample consisted of students from the University of Tripoli and Al-Asmariya Islamic University in Zliten, representing various faculties. The findings revealed that the most significant roles played by the media in shaping the identity of university youth include promoting cultural openness to the world, fostering social and humanitarian values, helping students find solutions to their problems, and enhancing their understanding of local and international crises. However, the media has also contributed to increasing their social isolation, creating a wide gap in their family relationships, and contributing to the deterioration of public taste and the loss of customs and traditions. The results further indicated that there were no statistically significant differences between male and female students, which may be attributed to the homogeneity of the study population. Likewise, no statistically significant differences were found between students at the University of Tripoli and those at Al-Asmariya Islamic University with respect to the university variable.

Keywords: University Youth, Social Values, Cultural Identity, Social Identity, Media.

- المقدمة:

تعتبر الهوية من أهم السمات المميزة للمجتمع ، فهي التي تجسد الطموحات المستقبلية في المجتمع ، وتبرز معالم التطور في سلوك الأفراد وإنجازاتهم في المجالات المختلفة ، بل تتطوي على المبادئ والقيم التي تدفع الإنسان إلى تحقيق غايات معينة ، فالهوية الثقافية لمجتمع ما لابد وأن تستند إلى أصول تستمد منها قوتها ، وإلى معايير قيمية ومبادئ أخلاقية وضوابط اجتماعية وغايات سامية تجعلها مركزا للاستقطاب العالمي والإنساني ، كما شغلت قضية الهوية الثقافية بال مفكرين والعلماء والمتقنين والقادة في دول العالم ، خاصة في عصر العولمة الذي ترك أثارا نفسية نتج عنها تحول في الهوية (محمد إسماعيل ، 2006 ، 373) .

إن من أبرز الدوافع نحو تأكيد الهوية الوطنية والعربية والإسلامية هو ما يشهده عالم اليوم المتغير في كثير من أحداثه ، والمتمثل في الانفتاح والنمو والتقدم التكنولوجي الذي ربما يكون له تأثيراته على الهوية الثقافية للمجتمع ، ومما لا شك فيه أن العولمة الثقافية أصبحت تباشر تأثيرها على الأجيال الجديدة من أبناء المجتمع ، وسرت مفاهيم جديدة ومفردات غريبة على لغتنا العربية ، وصار الشباب العربي يرددها ويدافع عنها ، بل صار مكمّن الخطورة يتمثل فيما يمكن أن تتعرض له قيم الانتماء والاعتزاز بالوطن والعروبة والإسلام من تهديد وصار من الواجب على مؤسسات التربية والتعليم أن تتحمل مسؤولياتها لاستعادة التوازن المفقود والدفاع عن هويتنا وثقافتنا (فوزية العشماوي ، 2007 ، 444) .

لكن الثورة الإعلامية أو تكنولوجيا الإعلام التي يشهدها العالم قد قلبت كل الموازين وأضحى الإعلام ركيزة أساسية في بناء الدولة بل بات يعتبر من مقومات ورموز السيادة الوطنية مما يؤكد دور ومكانة وأهمية الاعلام ، بالإضافة الى الوسائل الإعلامية المختلفة من الانترنت والتواصل نتيجة التقدم العلمي والتقنيات الحديثة ، ولأن "الإعلام أداة فاعلة ومنظومة متكاملة " فلا بد من تفعيل ادائه لترسيخ بناء الدولة وترسيخ الثوابت الوطنية لديها ولدى مواطنيها . وتعدّ وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة مصدراً مهماً من مصادر التوجيه والتنقيف في أي مجتمع ، وهي ذات تأثير كبير في جماهير المتلقين المختلفين ، المتباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية والأكاديمية والاجتماعية .



وقد حظيت وسائل الإعلام بنصيب وافر من وسائل الاتصال انتشاراً بين الشباب، ليجد الشاب نفسه أمامها دون الانتباه إلى ما تحمله هذه الوسائل من قيم وهويات جديدة، قيم ثقافية وسياسية واقتصادية غريبة عن مجتمعه، وهويات عابرة للحدود. فتقوم ببناء هويات جديدة للشباب، ثم مساهمتها في تغير القيم الاجتماعية والسياسية لدى الشباب. بل أصبحت تكنولوجيا الإعلام منافساً حقيقياً ومهيماً على مستوى القيم الطلابية. فإذا كانت الجامعة من أهم المؤسسات، التي تساعد على بناء القيم ومؤسساتها؛ وذلك من خلال تفاعل الطالب مع مكونات عدة، طاقم التدريس والإدارة ثم التفاعل مع المحاضرات والتنظيمات الطلابية، هذه العوامل وحدها كانت إلى عهد قريب هي المؤثر في نضج شخصية الطالب. لقد أصبح للطالب الجامعي فضاءه الخاص، الذي يربطه بعوالم أخرى لم تنتج للأجيال السابقة. مما جعله يفتح على ثقافات وقيم وهويات مختلفة، تقاطعت بشكل كبير مع مواقفه واتجاهاته الفكرية والسياسية.

1- مشكلة الدراسة وتساولاتها:

تسعى الدراسة إلى البحث في دور وسائل الاعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي ومساهمتها في تغير القيم الاجتماعية والسياسية لدى الشباب، وإلى أي حد استطاعت وسائل الإعلام أن تغير القيم في أوساط الشباب الجامعي، ونشأت هويات جديدة داخل المحيط الجامعي، وتحددت المشكلة في التساؤلات التالية:

- 1_ ما دور وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي؟
- 2_ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي حسب متغير الجنس؟
- 3_ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي حسب متغير الجامعة؟

2- أهمية الدراسة:

يمكن تحديد أهمية هذه الدراسة في ضوء الاعتبارات التالية:

- 1_ يستمد هذا الموضوع أهميته من طبيعة فئة الشباب داخل المجتمع، فهذه الفئة تعدّ طاقة بشرية مهمة ومؤثرة في كيان المجتمع، وتحتاج للعناية والحفاظ عليها لتأمين مستقبلها ومستقبل المجتمع.
- 2_ الوقوف على بعض الجوانب والنقاط المهمة والمؤثرة في وسائل الإعلام، وعلاقتها ببناء الهوية لدى فئة الشباب.
- 3_ تمهيد الطريق أمام إجراء عدد من الدراسات التي تناولت الموضوعات المماثلة لهذا الموضوع بصورة علمية وشاملة والتي تضيف المزيد من المتغيرات المؤثرة في هذه الدراسة، بما يساهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي.
- 4_ محاولة التعرف على نوع العلاقة وطبيعة الدور الذي يمكن أن تلعبه وسائل الإعلام في بناء الهوية للشباب.

3- أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الى تحقيق ما يلي:

- 1- التعرف على دور وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي.
- 2- التعرف على تأثير وسائل الإعلام في بناء الهوية لدى الشباب الجامعي حسب متغير الجنس.



3- التعرف على تأثير وسائل الإعلام في بناء الهوية لدى الشباب الجامعي حسب متغير الجامعة.

4- مصطلحات الدراسة:

- وسائل الإعلام: يقصد بها في الأصل جميع الأدوات التي تستعمل في صناعة الإعلام وإيصال المعلومات إلى الناس بدءاً من ورق الصحيفة وانتهاء بالحاسبات الآلية والأقمار الاصطناعية إلا أن وسائل الإعلام بصفة أو كما تسمى (وسائل الاتصال الجماهيري) تنقسم بصفة عامة إلى وسائل مقروءة، سمعية ووسائل بصرية وسمعية (محمد حجاب، 2008، 349).

- الهوية: هي إحساس فرد أو جماعة بالذات، إنها نتيجة وعي الذات، بأنني أو نحن نمتلك خصائص مميزة ككينونة تميزني عنك وتميزنا عنهم. فالطفل الجديد قد يمتلك عناصر هوية ما عند ولادته بعلاقة مع اسمه، وجنسه وأبوته وأمومه ومواطنيته، وهذه الأشياء في كل حال لا تصبح جزءاً من هويته حتى يعيها الطفل ويعرف نفسه بها (حسين العادلي، 2008، 12).

- الهوية الثقافية: هي عبارة عن ثقافة ما، أو هوية لمجموعة ما أو شخص ما نظراً لإمكانية تأثير هذا الشخص بهوية المجموعة الثقافية، أو ثقافته التي ينتمي إليها.

- الهوية الاجتماعية: جزء من مفهوم الذات لدى الفرد يشق من معرفته بعضويته في الجماعة واكتسابه المعاني القيمة والوجدانية المتعلقة بهذه العضوية (أحمد زايد، 2006، 19).

5- حدود الدراسة:

- الحدود البشرية: اقتصرَت الدراسة على طلبة جامعة طرابلس، والجامعة الأسمرية زليتن بكافة الكليات.

- الحدود المكانية: أجريت الدراسة الحالية بجامعتي طرابلس والأسمرية زليتن بكافة كليتهما.

- الحدود الزمنية: أجريت الدراسة خلال العام الدراسي 2017 م.

6- الدراسات السابقة:

1- دراسة (محمد أبو رحمة، حسين أبو ليلة 2024) بعنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية والدينية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية (الجامعة الإسلامية (دراسة حالة).

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية والدينية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية - الجامعة الإسلامية - دراسة حالة، ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحثان باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (173) طالباً وطالبة من مرحلة البكالوريوس في الجامعة الإسلامية بغزة. وقد استخدم الباحثان الاستبانة كأداة رئيسة للدراسة، وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج ومن أهمها: أن الدرجة الكلية لواقع دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية والدينية لدى طلبة الجامعة، وقد ظهرت بوزن نسبي (33.77) وبدرجة تقدير قليلة جداً. كما توصلت بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أفراد عينة الدراسة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية والدينية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس - الكلية - المستوى الدراسي - وجود انتماء سياسي).

2- دراسة (اميرة سالم 2018) بعنوان: دور وسائل الإعلام في تعزيز الثقافة الأمنية لدى الشباب الجامعي المصري.



احتوت هذه الدراسة على مجموعة من الاهداف منها: التعرف على أهم وسائل الإعلام التي يعتمد عليها الشباب الجامعي لتعزيز ثقافتهم الأمنية. وتمثل مجتمع الدراسة في طلاب الجامعات المصرية الذين يتعرضون لوسائل الإعلام، استخدمت فيها الباحثة عينة احتوت على (330) مفردة من الشباب الجامعي المصري. ومن النتائج: جاء في الترتيب الأول من هذه الوسائل "شبكات التواصل الاجتماعي بوزن مؤوي بلغت نسبته 33.6 %، وجاء في الترتيب الثاني وسيلة "التلفزيون بوزن مؤوي بلغت نسبته 29.7 %، أما في الترتيب الثالث فجاءت "الاذاعة المسموعة بوزن مؤوي بلغت نسبته 20.5 %، جاء في الترتيب الرابع والأخير " الصحف " بوزن مؤوي بلغت نسبته 16.1 %.

3_ دراسة (تركي نصار 2008) بعنوان: دور وسائل الإعلام المسموعة والمرئية في التنمية الثقافية.

هدفت الدراسة إلى التأكيد على الذاتية الثقافية في المجتمعات العربية وبخاصة المجتمع الأردني وزيادة المشاركة في الحياة الثقافية والنهوض بالتعاون الثقافي بين الشعوب، وبيان المشاكل التي تعيق تحقيق التنمية الثقافية في المجتمعات العربية، وتوضيح مدى فاعلية وسائل الإعلام المسموعة والمرئية فيها، وما هي الوظائف الثقافية التي تؤديها. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لوصف دور وسائل الإعلام، إذ قام الباحث بجمع وتحليل المادة العلمية المتعلقة في التنمية الثقافية. وبينت نتائج الدراسة أهمية الوظائف الثقافية لوسائل الإعلام كافة مثل إبراز التقدم العلمي والتكنولوجي في العالم وتوضيح أهميته في المجتمعات الحديثة، وكذلك اهتمام وسائل الإعلام بالمفكرين والعلماء بالإضافة إلى دورها في شرح أهمية التراث وأساليب تجديده في حياة الأمم وإحياءه، وبناء مجتمع له شخصيته وهويته العربية الإسلامية.

4_ دراسة (بدر العتيبي 2007) بعنوان: العولمة الثقافية وأثرها على هوية الشباب السعودي وقيمهم وسبل المحافظة عليها.

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير العولمة في اتجاهات الشباب، والكشف على تأثير العولمة في تنظيم الهوية ومكوناتها، وتأثير العولمة في بناء القيم ومكوناتها حسب الجامعة والتخصص والمستوى الدراسي والجنس. وبلغ حجم العينة (2500) طالبا وطالبة من طلبة جامعات الملك سعود، والامام محمد بن سعود الإسلامية، وجامعة الامير سلطان الاهلية بمدينة الرياض. وأوضحت النتائج إلى أن الاتجاه العولمي بمكوناته الثلاثة يختلف باختلاف الجامعة، كما أن طلاب التخصصات العلمية اعلى التخصصات في الاتجاهات العولمية يليهم التخصصات الادبية، وجاءت الاتجاهات المحافظة للتخصصات الطبية والتي جعلتها في المرتبة قبل الاخيرة في الاتجاه العولمي، وجاءت التخصصات الشرعية اقل التخصصات في الاتجاهات العولمية. وأوضحت الدراسة أنه لا يتأثر الاتجاه العولمي بالفروق بين الجنسين، بينما يؤثر نوع الدراسة في تحديد النسق القيمي للطلاب.

5- دراسة (السعيد بو معيزة 2006) بعنوان: أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب.

هدفت الدراسة لمعرفة أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، ومعرفة العلاقة بين استعمال وسائل الإعلام والارتباط بالقيم والقدرة على تجاوز بعض السلوكيات السلبية. وتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية وقد بلغ حجمها (415) مفردة. ويتضح من نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين يعتقدون أن استعمالهم لوسائل الإعلام والتعرض لمحتوياتهم ساعدهم على الارتباط أكثر بالقيم، أن دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم لدى الشباب يعتبر مكملاً لدور مؤسسات المجتمع المدني كالأُسرة والمدرسة والمسجد.

7- منهجية الدراسة وإجراءاتها الميدانية:



أولاً: منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة مشكلة الدراسة.

ثانياً: أداة الدراسة:

استخدمت الدراسة الاستبانة لمعرفة دور وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي، وتم تطبيق مقياس من إعداد الباحث.

ثالثاً: مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من طلاب جامعتي طرابلس والأسمرية بمختلف كليتهما.

رابعاً: عينة الدراسة:

تتكون عينة الدراسة من (500) طالباً وطالبة، منهم (264) طالباً وطالبة في جامعة طرابلس و(236) طالب وطالبة في الجامعة الأسمرية، من كافة الكليات.

خامساً: نتائج الدراسة ومناقشتها:

ما دور وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي؟ للإجابة عن هذا السؤال تم تبويب البيانات ومعالجتها إحصائياً باستخراج النسب المئوية لأكثر تكرار للفقرة لإجابات أفراد العينة:

جدول رقم (1):

الرقم	الفقرات	نعم	أحياناً	لا	أكبر تكرار	النسبة المئوية
1	تساعد وسائل الإعلام في نشر الثقافة الغربية .	195	194	110	195	39%
2	لوسائل الإعلام دوراً كبيراً في تحقيق المصالح الخاصة بالأفراد .	140	201	159	201	40%
3	تعمل وسائل الإعلام على تنمية القيم الاجتماعية والإنسانية .	98	193	209	209	42%
4	تساعد وسائل الإعلام على التمازج بين الثقافات .	195	195	110	195	39%
5	تقوم وسائل الإعلام بتوضيح قضايا مجتمعي .	213	140	147	213	43%
6	وسائل الإعلام أحدث فجوة كبيرة في العلاقات الأسرية .	179	178	143	179	36%
7	تعمل وسائل الإعلام على الرفع من مستوى ثقافتني .	191	190	119	191	38%
8	تساعد وسائل الإعلام في إيجاد حل لمشكلات الشباب والمراهقين .	206	141	135	206	41%
9	عن طريق وسائل الإعلام ازداد فهمي للأزمات المحلية والدولية .	205	143	152	205	41%
10	تحاول وسائل الإعلام ربط الأحداث الجارية بالدول المجاورة .	182	156	162	182	36%
11	بعض وسائل الإعلام تنشر التطرف الديني .	95	199	206	206	41%
12	متابعتي لوسائل الإعلام زادت من عزليتي .	199	194	107	199	40%
13	تساعد وسائل الإعلام على انتشار العنف والجريمة .	127	180	193	193	39%
14	الهوية تعني الانفتاح الثقافي على العالم عبر وسائل الاعلام .	221	130	149	221	44%
15	بعض وسائل الاعلام تعمل على إفساد الذوق العام .	200	163	137	200	40%
16	تساعد وسائل الاعلام على اكتساب خبرات ومعلومات جديدة .	197	190	113	197	39%
17	الحداثة افقدتنا عاداتنا وتقاليدينا .	217	154	129	217	43%



من خلال بيانات الجدول السابق يتضح أن أهم الأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في بناء الهوية لدى الشباب الجامعي تتمثل في الانفتاح الثقافي على العالم فقد تحصلت على أعلى النسب (44%)، تليها عبارة تنمية القيم الاجتماعية والإنسانية لديهم، وعبارة مساعدتهم على إيجاد حل لمشكلاتهم، وفهمهم للآزمات المحلية والدولية، لكنها بالمقابل زادت من عزلتهم وأحدث فجوة كبيرة في علاقاتهم الأسرية، وفي الوقت ذاته تعمل على إفساد الذوق العام وفقدتهم لعاداتهم وتقاليدهم.

– النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثاني، وهو: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي حسب متغير الجنس؟

جدول رقم (2):

الجنس	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T المحسوبة	مستوى الدلالة
الذكور	215	42.79	5.27	1.295	0.196
الإناث	285	42.13	4.98		

بالنظر لبيانات الجدول السابق يتضح أن: قيمة (T) المحسوبة (1.295) وهي غير دالة أي أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.196) بين الطلبة الذكور والإناث وذلك لتجانس أفراد المجتمع.

– النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثالث، وهو: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير وسائل الإعلام في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي حسب متغير الجامعة؟

جدول رقم (3):

الجامعة	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T المحسوبة	مستوى الدلالة
طرابلس	264	33.8	3.03	3.23	0.001
الاسمرية	236	34.83	3.61		

بالنظر لبيانات الجدول السابق يتضح أن: قيمة (T) المحسوبة (3.23) وهي غير دالة، أي أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.001) بين طلبة جامعة طرابلس وطلبة الجامعة الأسمرية.



- توصيات الدراسة:

أسفرت نتائج الدراسة عن قصور في برامج وأساليب الإعلام الهادفة في تشكيل الهوية، وقد أوصى الباحث بالآتي:

- 1- العمل على تقديم برامج هادفة في وسائل الإعلام حيث تكون المادة الإعلامية ومضمونها هادف، لتشكيل شخصية الشباب وتعزيز هويتهم الاجتماعية، ووضع استراتيجيات عملية لمواجهة طوفان المادة الإعلامية غير الهادفة.
- 2- العمل على أن تكون الوسائل الإعلامية قادرة على طرح هذه القضايا والمشاكل بشكل متميز، وتطوير برامج واقعية، تكون قادرة على استقطاب الشباب، وتزويدهم بمعلومات وحقائق عن واقعهم وتوضيح أهم القضايا التي تلعب دوراً هاماً في تشكيل الهوية الثقافية والوعي الثقافي لدى الشباب.
- 3- تفعيل دور الجامعات، والمؤسسات غير الحكومية في الإسهام في التخطيط، والتنفيذ والتقييم للبرامج الإعلامية النوعية الهادفة سياسياً، واجتماعياً، وثقافياً. والحرص على أن يكون ما يقدمه للشباب الجامعي من قيم ثقافية منسجمة مع طبيعة الشباب وحاجاته.

- المراجع:

1. أحمد زايد (د-ت): سيكولوجية العلاقات بين الجماعات، مجلة عالم المعرفة، العدد 326، الكويت.
2. أميرة حسن سالم (2018): دور وسائل الإعلام في تعزيز الثقافة الأمنية لدى الشباب الجامعي المصري. المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد (18)، يناير 2018.
3. السعيد بومعزة (2006): أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، دراسة استطلاعية بمنطقة البلدية، رسالة دكتوراه، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر.
4. بدر بن جويعد العتيبي (2007): العولمة الثقافية وأثرها على هوية الشباب السعودي وقيمهم وسبل المحافظة عليها، مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، الإدارة العامة لبرامج المنح البحثية، السعودية.
5. تركي نصار (2008): دور وسائل الإعلام المسموعة والمرئية في التنمية الثقافية. مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، المجلد 5، العدد 2، 20.
6. حسين درويش العادلي (2008): المواطنة دونما اشتراطات تغدو سجناً للحرية الإدارية جريدة الصباح البغدادية، العدد 1319، 12/2.
7. فوزية العشماوي (2007): مخاطر العولمة علي الهوية الثقافية (اللغة والتعليم والتاريخ)، المؤتمر العام التاسع عشر للمجلس الأعلى للشئون الإسلامية، 27-30 مارس
8. محمد أحمد إسماعيل (2006): برنامج مقترح لتفعيل دور أنشطة نادي الطفل لتأصيل الهوية الثقافية لمواجهة التحديات الحضارية بمراكز إعلام محافظة قناة السويس، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد 30، الجزء 3، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.

University Forum Journal for Humanities and Applied Studies.

Published by the Faculty of Arts at Bani Waleed University, Libya.

<https://ufjhas.com.ly/index.php/ufjhas>

Special Issue: *The Scientific Conference of the Department of Media, Faculty of Arts, Bani Waleed University, 2024.*

2026, March, Issue. (36), Pages No: (42 -50).



9. محمد حسن أبورحمة، حسين عبد الكريم أبو ليلة (2024): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية والدينية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية (الجامعة الإسلامية- دراسة حالة). وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية.

10. محمد منير حجاب (2008): وسائل الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.

Conflict of Interest: The author(s) declare that they have no financial, personal, or professional interests that could have influenced the design, conduct, results, or interpretation of this research. sign, conduct, results, or interpretation of this research.

Disclaimer / Publisher's Note: The views, ideas, conclusions, and data expressed in the published articles are solely those of the respective authors and contributors and do not necessarily reflect the views of the University Forum Journal for Humanities and Applied Studies (UFJHAS), the Editorial Board, or the publisher. The Journal, the Editorial Board, and the publisher disclaim any responsibility for any errors, damages, or consequences arising from the use of the information, ideas, methods, procedures, or recommendations presented in the published article.